



Patricia van der klink

Adviseur communicatie

Rotterdam Oost

mail@patriess.nl

06-12145785



patriess.nl



[patriciavanderklink](https://www.linkedin.com/in/patriciavanderklink)

Eigenschappen

- Creatief
- Autodidact
- Nieuwsgierig
- Ondernemend
- Planmatig

Opleiding

Hbo communicatie

Hogeschool Rotterdam
2010 - 2016 Afgestudeerd

Opleiding over alle facetten van marketing en communicatie waaronder strategisch communicatie, branding, reputatiemanagement en public relations.

Ander werkervaring

Personal Branding website

Eigen initiatief - 05. 2021 - Heden

Bezig met een eigen website over personal branding voor werkzoekenden en starters.

Contentmarketing online

Eigen initiatief - 06. 2009 - 11. 2012

Drie eigen websites om aan de slag te gaan met online marketing.

Redacteur & Public Relations

PlaySense.nl - 02. 2008 - 05. 2012

Contact onderhouden met game-uitgevers en het schrijven van artikelen en nieuwsberichten.

Vaardigheden

- Foto & videobewerking
- Content vormgeven

Programma's

- InDesign, Paint Shop Pro, Canva
- Premiere Elements, Final Cut Pro
- MailChimp, Convertkit
- CMS: WordPress, Tridion
- Confluence, Jira, Trello, Slack

Profiel

Communicatieadviseur met 5+ jaar ervaring op het gebied van marketing en communicatie. Gespecialiseerd in online communicatie en het bereiken van doelgroepen met de juiste boodschap. Is georganiseerd, heeft overzicht en verliest details niet uit het oog.

Als adviseur gaf ik advies aan start-ups, mkb en grootbedrijf over het uitdragen van hun visie en missie. Ik verzorgde de in- en externe communicatie naar verschillende doelgroepen en belanghebbenden via diverse media. Altijd vanuit de identiteit van de organisatie en op basis van een strategie.

Relevante werkervaring

Eventmanager & communicatiemedewerker - JobOn

04. 2020 - heden

JobOn is een vrijwilligersorganisatie die werkzoekenden helpt om hun volgende carrièrestap te maken door middel van events, workshops en netwerkbijeenkomsten.

- Communiceren naar en instrueren van eventmanagers over het organiseren van pre-events. Aanspreekpunt voor 80+ eventmanagers voor Werkbezoekdag 2020.
- Organiseren van 10+ online/offline events van a tot z voor het werven van nieuwe eventmanagers en donaties. Events met gastsprekers met soms meer dan 60 deelnemers.

Content Creator - KVK Ondernemersplein

02. 2019 - 06. 2019 (Tijdelijk)

Ondernemersplein is het platform van de overheid met zo'n 2.400.000 bezoekers per maand voor vragen over wetten en regels op het gebied van ondernemen.

- Bepalen en beheren van relevante informatie op de homepage van Ondernemersplein.
- Bijdragen aan de contentstrategie door het analyseren van feedback van ondernemers.
- Schrijven van artikelen samen met stakeholders en partners zoals het UWV, de Belastingdienst, RDW en Antwoord voor Bedrijven.

Communicatieadviseur & online marketeer - Only Progress

03. 2017 - 04. 2018

Only Progress is een online marketingbedrijf met een verhuisbedrijf, een energievergelijkingssite en diverse opdrachtgevers.

- Adviseren en uitvoeren van de communicatie/brandingstrategie voor 10 klanten.
- Lanceerde voor het verhuisbedrijf een nieuwe communicatiestrategie met gebruik van social media en e-mailmarketing waarmee de zichtbaarheid met 200% werd vergroot.
- Dagelijks bedenken, redigeren en vormgeven van externe communicatie zoals: nieuw content voor de website, nieuwsbrief en content voor social media.

Communicatieadviseur - Capital Partner

10. 2014 - 02. 2015

Capital Partner is een investeringsmaatschappij dat investeert in kansrijke businessideeën. Zij helpen in het maken van je businessplan inclusief marketingstrategie.

- Verantwoordelijk voor zowel de interne communicatie naar businesspartners, als de externe communicatie naar ondernemers via nieuwsbrief en social media.
- Vertalen van businessidee/identiteit in een marketing- & communicatiestrategie voor start-ups, inclusief invulling en inzet van website en social media.
- Informeren van de doelgroep over nieuwe ontwikkelingen in de markt.
- Motiveren van businesspartners om wekelijks te bloggen over ondernemen.

Communicatieadviseur & tv-productie - TV Media Partners

10. 2012 - 07. 2013

TV Media Partners is een televisieproductiebedrijf dat commerciële tv maakt voor RTL en SBS met programma's als: Altijd jong, Verbouwingstrends en Business plus.

- Adviseren van klanten en onderhandelen over het profileren van hun bedrijf op tv. Voor 80+ bedrijven vertaalde ik met interviewvragen de positionering naar een item op tv.
- Reguleren van de reputatie van de programma's door issues op te sporen en het beantwoorden van vragen van klanten en kijkers via social media en email.
- Bijdragen aan de uitvoering van communicatie van een groot live-event met het schrijven van persberichten, advertorials en content voor social media.